

**28 лучших статей  
по вовлеченности и мотивации**



## **Опросы — все еще один из лучших способов измерить вовлеченность персонала**

Стоит ли полностью переключаться на автоматизированные опросники или дать шанс классическим исследованиям вовлеченности и оценки персонала?

## **Повышение вовлеченности персонала как первоочередная задача руководителя**

Что делает вовлеченность сотрудников наиважнейшей составляющей работы компании и почему на ней стоит сосредоточиться.

## **Искусственный интеллект — новые возможности для оценки вовлеченности**

Вовлеченность сотрудников становится всё более важным показателем менеджмента. Чтобы её измерять, необходим специальный инструментарий.

## **Чтобы не погасло**

Исследование агентства BlessingWhite показало, что во всем мире сотрудники не горят желанием работать. В решении этой проблемы «своего» пути у России нет.

## **Лечение вовлечением**

Пришло время поверить, что потребитель перестал быть королем, а главный ресурс развития компании — честность по отношению к персоналу.

## **Лояльность персонала как условие профессиональной мотивации**

Лояльность сотрудников является условием формирования у них высокой профессиональной мотивации, которая, в свою очередь, отражается на всех сторонах деятельности.

## **Почему стандартные методики оценки вовлеченности дают неадекватные результаты**

Исследование вовлеченности в виде анкетирования позволяет получить ответы сотрудников на стандартные вопросы. Но что означают получаемые цифры? Как интерпретировать ответы?

## **Работа по любви**

Успех компании зависит не только от профессионализма команды, но и от отношения каждого сотрудника к общему делу. Как вовлечь коллег в процесс?

## **Кризис доверия. Почему россияне не едут в деревню**

Говорят, деревню не спасти, потому что крестьяне русские — ленивые, пьют да воруют. Им уже ничто и никто не поможет. Так ли это?

## **Исследование уровня удовлетворенности персонала**

Персонал и компания являются по отношению друг к другу потребителями и поставщиками ресурсов, и к их отношениям можно применить маркетинговые принципы.

## Мотивация персонала в период кризиса

Ситуация на рынке труда сегодня не простая. И хотя финансовые аналитики говорят, что «дно кризиса» уже пройдено, но необходимо еще и «всплыть» на поверхность.

## Роль компенсации трудовых затрат в привлечении, мотивации и сохранении в организации персонала

Одним из важнейших средств управления является система материальной мотивации персонала. Данное средство обычно обозначается как «заработная плата».

## Мотивация персонала.

### Опыт зарубежных компаний

Мотивация — обязательный инструмент управления персоналом. В России принято считать, что лучшая награда — деньги. Западные практики показывают, что такой подход не является единственно верным.

## Удовлетворенность трудом в системе мотивации персонала

Удовлетворенность трудом — это характеристика эмоционального отношения человека к выполняемой им производственной деятельности.

## Теория мотивации Хекхаузена

О мотивах, действиях и психологии мотивации. На основе фундаментального труда Хайнца Хекхаузена «Мотивация и деятельность».

## Как заставить человека работать?

Мотивация в той или иной степени присутствует всегда: без нее человек просто не работает. Что сделать, чтобы работа нравилась?

## Проектируйте опыт своих сотрудников так же тщательно, как и клиентский опыт

Улучшение клиентского опыта является приоритетом любой компании, но что насчет опыта сотрудника?

## Удаленная работа: полное погружение

Проектирование работы будущего — это практические переосмысления того, как и где мы работаем: впереди нас ждут удивительные инновации.

## Можно ли руководителю врать ради мотивации?

Есть множество моделей, как повысить мотивацию людей. Но авторы этих моделей часто не учитывают два важных пункта, без которых не создать нужного настроения у окружающих.

## Мотивация достижений для сотрудников call-центра

Сотрудники call-центров являются связующим звеном с клиентом. Мотивация этой группы персонала — необходимое условие высокого уровня обслуживания заказчиков.

## Составление карты путешествия для улучшения опыта сотрудников

Что требуется для создания благоприятного цикла, который принесет пользу вашим сотрудникам, вашим клиентам и вашей конечной цели.

## За кадром

Мотивация персонала становится мощным инструментом конкурентной борьбы и получения прибыли. Но до создания стройных систем далеко.

## Замеры удовлетворенности клиентов и управление предприятием

Неудовлетворенность — основная причина того, что называется «разрушением клиентов». Что служит причиной неудовлетворенности клиентов?

## Что подумает сосед Василий?

В российской провинции большинство составляют люди, которых работать не заставят ни деньги, ни власть, ни слава, потому что они им не нужны. А что нужно?

## Факторы мотивации персонала

Что мотивирует сотрудников работать в компании, кроме зарплаты? Рассмотрим несколько аспектов нематериальной мотивации.

## Еще раз об этом: как вы мотивируете сотрудников? Часть 1. Теоретическая

Когда Ф. Герцберг исследовал источники мотивации сотрудников, он обнаружил дихотомию, которая до сих пор сбивает менеджеров с толку.

## Еще раз об этом: как вы мотивируете сотрудников? Часть 2. Практическая

Вторая часть классической статьи Фредерика Герцберга о теории мотивации. В ней рассматриваются конкретные инструменты повышения мотивации.

## О правильной мотивации персонала. По мотивам теории Герцберга

Представьте, что сотрудники вашей организации невероятно мотивированы: они получают удовольствие от переработок, не боятся принимать на себя ответственность.